



Zamość, 2009-06-01

**Informacja a wyborze najkorzystniejszej oferty wybranej w trybie zasady konkurencyjności w ramach Projektu „Z Gospodarki do edukacji – studia podyplomowe” w postępowaniu o udzielenie zamówienia pn.: „Emisja reklam promujących projekt „Z gospodarki do edukacji – studia podyplomowe” w regionalnej rozgłośni telewizyjnej”.**

Działając na podstawie punktu 8 ogłoszenia z dnia 11 grudnia 2009 r. Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Zamościu informuje, że oferta:

**VIDEO – COM – Sławomir Białas – Studio Usług Foto – Video Telewizja Internetowa  
Zamość ul. Kazimierza Wielkiego 10, 22-400 Zamość, za cenę 1564 zł brutto (słownie: tysiąc pięćset sześćdziesiąt cztery złote, 00/100 groszy) za emisję 1 spotu reklamowego**

została wybrana jako najkorzystniejsza.